

PERSPECTIVAS Y LIMITANTES PARA LA PRODUCCIÓN DE MIEL ORGÁNICA EN ARGENTINA.

Bedascarrasbure, E. L.⁽¹⁾; Bulacio, N.⁽²⁾; Achával, B.⁽³⁾, Palacio, A.⁽⁴⁾ y González, J.⁽⁵⁾

⁽¹⁾INTA EEA Famaillá – PROAPI, ⁽²⁾INTA EEA Rafaela – PROAPI, ⁽³⁾FA/Universidad de Buenos Aires - PROAPI, ⁽⁴⁾FCV/UNMDP – PROAPI, ⁽⁵⁾Cooperativa Norte Grande Ltda.

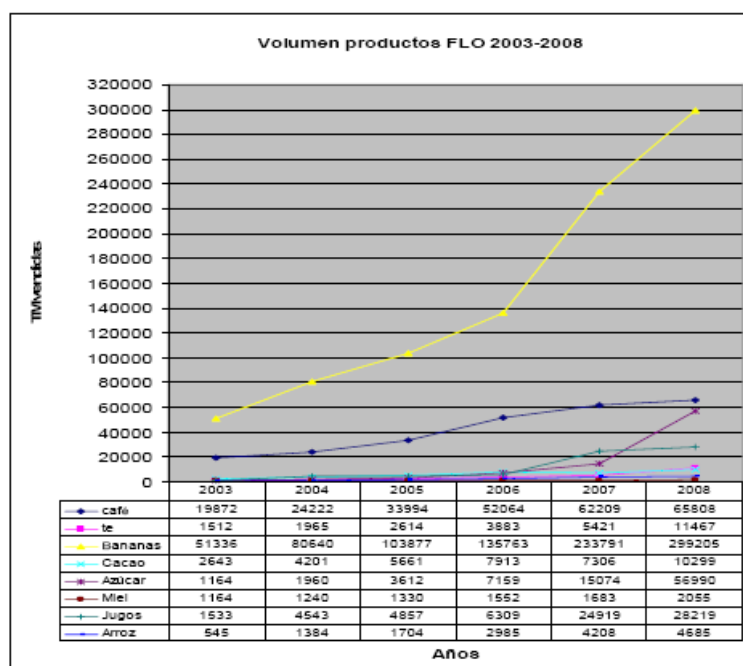
Introducción

La producción de miel orgánica ofrece interesantes oportunidades para los pequeños apicultores en Latinoamérica y el Caribe (LAC); se trata de un producto cuya demanda se incrementa debido a la preocupación de los consumidores por la salud y bienestar, impulsándola hacia el nicho de productos Premium (The U.S. Honey Market: Opportunities for Canadian Honey Exporters, abril 2009). Sin embargo el aumento de precio provocó una disminución en el volumen de ventas en el 2008 con respecto al año anterior y como resultado de problemas de suministro se espera que las ventas continúen restringidas, con disminución del volumen e incremento del precio del 14.3% y 6.9% respectivamente. Se predice un aumento de las ventas de untables en general del 1,2% desde el 2008 al 2013, con un aumento de valor del 5.5%. Datamonitor sostiene que el gasto por persona en miel se incrementará un 1.8% para el 2011 y de acuerdo con Agri-Food Trade Service, en "Mercado de la Miel en US", abril de 2009 (1), en el sector alimenticio se ha incrementado la demanda de orgánicos debido a una serie de razones (sustentabilidad, aspectos ambientales, prácticas de producción), pero la seguridad alimentaria puede ser uno de los factores más significativos, y seguramente es el mayor factor en el reciente aumento en la demanda de miel orgánica.

Considerando la estructura de la producción apícola en Latinoamérica y el Caribe (LAC), caracterizada por pequeños productores, adquiere especial relevancia el segmento de Mercado Justo, especialmente concebido para favorecer la consolidación de modelos asociativos y con una fuerte tendencia a la producción orgánica.

¹ <http://www.ats.agr.gc.ca/amr/4697-eng.htm#c>

Figura N° 1. Evolución en la venta de productos certificados FLO para Mercado Justo.



Como puede observarse en la Figura N°1, si bien las ventas de la mayoría de los productos certificados por Fare Trade Labeling Organization (FLO) han crecido en el período 2003/08, la miel tuvo una pobre performance. De acuerdo a las conclusiones de un taller organizado por CONAPI de Italia, Banca Etica, Cooperativa Sin Fronteras, Colegio de la Frontera Sur e INTA – PROAPI en Chiapas durante 2007, una de las principales limitantes de la miel es la oferta, sobre todo desde el punto de vista de la calidad.

Por otra parte en Cuadro N°1 puede observarse que durante la crisis de 2009, si bien las ventas de miel no cayeron, la participación del producto orgánico fue comparativamente mucho menor.

Cuadro N°1: Evolución de los volúmenes comercializados en Mercado Justo entre 2008 y 2009 (FLO – Growing stronger together. Anual Report 2009 – 10)

Product	Unit	Conventional Organic	Total 2009	Growth Rate
Flowers and plants	1,000 stems	██████████	336,893	8%
Bananas	MT	██████████	311,465	4%
Sugar (cane sugar)	MT	██████████	89,628	67%
Coffee (roasted, instant)	MT	██████████	73,781	12%
Fruit juices	MT	██████████	46,682	62%
Cotton	1,000 items	██████████	23,346	-15%
Fresh fruit	MT	██████████	20,091	-24%
Cocoa (cocoa beans)	MT	██████████	13,898	35%
Wine	1,000 litres	██████████	11,908	33%
Tea	MT	██████████	11,624	1%
Rice	MT	██████████	5,062	8%
Honey	MT	██████████	2,066	0%
Nuts and oilseeds	MT	██████████	869	13%
Herbs and spices	MT	██████████	678	266%
Quinoa	MT	██████████	666	1%
Dried fruit	MT	██████████	641	-24%
Sports balls	1,000 items	██████████	118	-16%

La Producción de miel orgánica Argentina

De acuerdo con el Informe de SENASA "Situación de la Producción Orgánica en la Argentina durante el año 2009"²; las exportaciones de miel orgánica tuvieron una caída del 36% alcanzando las 833 toneladas. Se mantuvo como destino más importante Alemania con 560 toneladas. En cuanto al mercado interno, comienzan a identificarse marcas de primera línea posicionándose en el segmento de miel orgánica, pero con escasa significación en términos cuantitativos.

En el 2009 la actividad apícola orgánica se desarrolló principalmente en las provincias de Entre Ríos con 27% de las colmenas bajo seguimiento, Santa Fe (14%) y La Pampa (12%). Se destaca el crecimiento del número de colmenas en las provincias de Chaco y Formosa. El número total de colmenas bajo certificación orgánica fue de 57.602, con un incremento del 11% en relación al 2008.

En general se observa que en años de precios normales a bajos, la miel orgánica obtiene sobreprecios que oscilan entre el 20% y 40% sobre la miel convencional; por ejemplo en el año 2006 (de acuerdo con datos de la Aduana e Instituto Nacional de Estadísticas y Censos) mientras el precio promedio (FOB Bs.As.) de la miel convencional fue de 1,47 U\$/Kg., el de la miel orgánica se ubicó en 1,97 U\$/Kg. Pero con precios altos como los obtenidos en los últimos años la diferencia se reduce hasta extremos que llegan a no justificar el gasto de la certificación. Además, aunque en general se sostiene que no necesariamente el costo de producción de miel orgánica es mayor que el de miel convencional, en el caso de apicultores que deben movilizarse distancias considerables para llegar a las colmenas, se incrementan los costos de movilidad.

Quizás lo anterior se deba en parte al excelente posicionamiento de Argentina en el segmento de miel de calidad a granel, cuyos precios a nivel del apicultor son suficientemente altos como para no estimular la producción orgánica. Lo anterior ligado a bajos rendimientos no permite obtener el diferencial necesario para cubrir los gastos de certificación y lograr un incentivo suficiente

En este contexto adquieren relevancia las organizaciones de apicultores certificadas por Fair Trade Labeling Organization (FLO) para Mercado Justo; una opción subutilizada en Argentina pero con alto potencial de desarrollo sobre todo en regiones donde no se ha impactado tan fuertemente la intensificación de la producción agropecuaria. Argentina cuenta (solo) con sólo tres organizaciones de apicultores con certificación FLO, todas en el área de influencia del Cluster Apícola NOA/Centro, impulsado en el marco del INTA – PROAPI y para el Plan de Mediano Plazo 2009/12, el Programa Nacional Apícola del INTA (PROAPI), que cuenta con un Proyecto Específico destinado a impulsar promover la certificación FLO.

² <http://www.agriculturaorganicaamericas.net/Regiones/Sur/Argentina/Documents/2009.pdf>

El desafío tecnológico

Sin lugar a dudas mantener los indicadores físicos de producción bajo certificación orgánica significa un desafío para el sendero tecnológico desarrollado por el PROAPI en Argentina, que primero dio respuesta al control de bacteriosis de la cría a partir de la genética de alto comportamiento higiénico y el manejo de los apiarios, luego aportó los acaricidas orgánicos para el control de varroosis, y actualmente trabaja en la propuesta de manejo integrado de Varroosis.

A mediados del 2008 se instaló un apiario en un campo alquilado por la Asociación cooperadora de INTA- Rafaela (Pcia. Santa Fe) en una zona de sabana del norte santafesino, precisamente en la localidad de Las Avispas, ($29^{\circ}46'39.10''$ S y $61^{\circ}14'41.26''$ O) departamento San Cristóbal (figura 1).

En apiario contaba con 37 colmenas tipo Langstroth en producción, encabezado por reinas de un año de edad y producidas bajo protocolo de calidad del PROAPI (Programa Nacional Apícola del INTA).

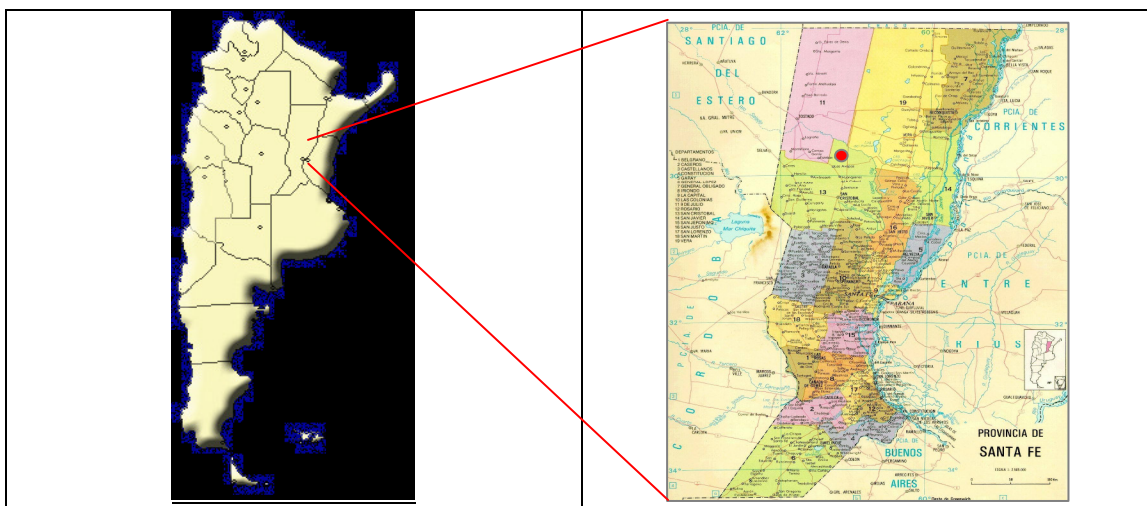


Figura 1. Ubicación del apiario con manejo sanitario orgánico.

Los acaricidas empleados para los tratamientos fueron productos aprobados por SENASA y todos se aplicaron según marbete.

Se realizaron muestreos, conforme al método propuesto por de Jong y col., 1982 modificado por Marcangeli (2000) de los ácaros sobre abejas adultas para determinar los índices de prevalencia en la totalidad de las colmenas antes y después a la aplicación de la sustancia orgánica.

Tabla N°1.- Resultados en los dos primeros años de ensayo

AÑO	Rendimiento de miel (Kg/Colmena)	Producto aplicado para control de varroa	Observaciones
2008	18,6	Oxavar en Julio con eficiencia del 89%	37 colmenas en producción
2009	36,6	Naturalvar (89% de eficiencia) y Ac. Formico (66% de eficiencia)	30 colmenas en producción

Como puede observarse en la tabla N°1 hasta el momento se ha logrado producir miel orgánica controlando la parasitosis con dos tratamientos orgánicos anuales, uno a comienzos del otoño, una vez iniciadas las actividades para la invernada, y el otro a mediados de invierno para bajar la carga parasitaria y poder ingresar a la primavera apícola con muy bajos porcentajes de infestación.

Si bien podríamos decir que no existen mayores problemas desde el punto de vista del sendero tecnológico para la producción de miel orgánica, el ambiente en la principal zona de producción argentina presenta como limitante la intensificación en la producción agropecuaria.

Por otra parte, en regiones del país como el Norte Grande Argentino donde el ambiente ofrece oportunidades para la producción orgánica, existen todavía algunas limitantes en infraestructura para organizar una cadena de valor global competitiva y en condiciones de cumplir las exigencias de calidad.

Conclusión

Evidentemente la intensificación de la producción agropecuaria limita las áreas actuales y potenciales para la producción orgánica y aumenta los costos de producción por necesidad de desplazamiento de los productores medianos/grandes. En regiones potencialmente aptas para la producción orgánica como en Norte Grande Argentino, todavía persisten limitantes de infraestructura. Por otra parte el alto precio de la miel convencional a granel no incentiva la producción orgánica.

Pero sin embargo, la tendencia del mercado ofrece oportunidades para la miel orgánica fraccionada en el nicho de mercado para miel con certificación FLO/Orgánica, se cuenta con tecnología apta en zonas donde la apicultura puede transformarse en una excelente herramienta de desarrollo, sobre todo a nivel de pequeños apicultores organizados.

El desafío consiste en superar las deficiencias en organización, producción e infraestructura para producir miel orgánica certificada FLO, fraccionada y dirigida a un nicho de productos Premium.